



3 1761 11730553 2



Years of
Excellence

Catalogue 87-203 Annual

Periodical Publishing

1991-92

Culture Statistics

Catalogue 87-203 Annuel

L'édition du périodique

1991-92

Statistiques de la culture

Commerce
Publication



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Periodical Publishing

1991-92

Culture Statistics



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'édition du périodique

1991-92

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1993

Price: Canada: \$17.00
United States: US\$20.00
Other Countries: US\$24.00

Catalogue No. 87-203 Annual

ISSN 0847-1231

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1993

Prix : Canada : 17 \$
États-Unis : 20 \$ US
Autres pays : 24 \$ US

N° 87-203 au catalogue, Annuel

ISSN 0847-1231

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Fidelis Ifedi**, Project Manager, Newspapers and Periodicals

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Fidelis Ifedi**, gestionnaire de projet, Journaux et périodiques

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Additional Information	7
For further reading	8
Tables	
1. Estimates of Total Periodical Market in Canada, 1987-88 to 1991-92	9
2. Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals, 1987-88 to 1991-1992	9
3. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1987-88 to 1991-92	10
4. Paid and Non-Paid Circulation Per Issue, 1987-88 to 1991-92	10
5. Total Circulation Per Issue by Method of Distribution, 1987-88 to 1991-92	10
6. Total Circulation per Issue by Category of Periodicals, 1987-88 to 1991-92	11
7. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue, 1987-88 to 1991-92	11
8. Number of Pages of Text (Editorial) and Advertising, and Weight of Periodical, 1987-88 to 1991-92	12
9. Single Copy and Subscription Prices of Periodicals and Advertising rates, 1987-88 to 1991-92	12
10. Concentration Ratio (share of Industry revenue, circulation, employment), 1987-88 to 1991-92	13
11. Number of Employees, Salaries, Wages and Fees, 1987-88 to 1991-92	13
12. Revenues and Expenses of periodicals, 1987-88 to 1991-92	14
13. Revenues and Expenses of periodicals, by Category of Periodical, 1991-92	15
14. Revenues and Expenses of periodicals, by Language of Periodical, 1991-92	16
15. Revenues and Expenses of periodicals, by Province of Periodical, 1991-92	17

Table des matières

	Page
Faits Saillants	5
Introduction	7
Autres renseignements	7
Lectures suggérées	8
Tableaux	
1. Estimation de l'ensemble du marché des périodiques au Canada, 1987-1988 à 1991-1992	9
2. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés, 1987-1988 à 1991-1992	9
3. Estimation des recettes totales des périodiques, 1987-1988 à 1991-1992	10
4. Tirage payé et non-payé par numéro, 1987-1988 à 1991-1992	10
5. Tirage total du numéro typique selon la méthode de distribution, 1987-1988 à 1991-1992	10
6. Tirage total du numéro selon la catégorie du périodique, 1987-1988 à 1991-92	11
7. Source des textes et illustrations du numéro typique, 1987-1988 à 1991-1992	11
8. Nombre de pages du matériel rédactionnel et publicitaire, et poids du périodique, 1987-1988 à 1991-1992	12
9. Prix des périodiques au numéro et à l'abonnement et les tarifs de la publicité, 1987-1988 à 1991-1992	12
10. Ratio de concentration (part du revenu de l'industrie, du tirage, de l'emploi), 1987-1988 à 1991-1992	13
11. Nombre d'employés, traitements, salaires et honoraires, 1987-1988 à 1991-1992	13
12. Recettes et dépenses des périodiques, 1987-1988 à 1991-1992	14
13. Recettes et dépenses des périodiques, selon la catégorie du périodique, 1987-1988 à 1991-1992	15
14. Recettes et dépenses des périodiques, selon la langue du périodique, 1987-1988 à 1991-1992	16
15. Recettes et dépenses des périodiques, selon la province du périodique, 1987-1988 à 1991-1992	17

Table of Contents – Concluded

	Page
16. Profile of the Canadian Periodical, 1987-88 to 1991-92	18
17. Profile of the General Consumer periodical, 1987-88 to 1991-92	19
18. Profile of the Special interest consumer periodical, 1987-88 to 1991-92	20
19. Profile of the Business and trade periodicals, 1987-88 to 1991-92	21
20. Profile of the Farm Periodical, 1987-88 to 1991-92	22
21. Profile of the Religious Periodical, 1987-88 to 1991-92.	23
22. Profile of the Scholarly Periodical, 1987-88 to 1991-92	24
23. Profile of the English-Language Periodical, 1987-88 to 1991-92	25
24. Profile of the French-Language Periodical, 1987-88 to 1991-92	26
25. Profile of the Bilingual (English and French) Periodical, 1987-88 to 1991-92	27
26. Profile of the Other-Language Periodical, 1987-88 to 1991-92	28
27. Profile of the Canadian Periodical Published in the Atlantic Region, 1987-88 to 1991-92	29
28. Profile of the Canadian Periodical Published in Quebec, 1987-88 to 1991-92	30
29. Profile of the Canadian Periodical Published in Ontario, 1987-88 to 1991-92	31
30. Profile of the Canadian Periodical Published in Manitoba, 1987-88 to 1991-92	32
31. Profile of the Canadian Periodical Published in Saskatchewan, 1987-88 to 1991-92	33
32. Profile of the Canadian Periodical Published in Alberta, 1987-88 to 1991-92	34
33. Profile of the Canadian Periodical Published in British Columbia and Northwest Territories, 1987-88 to 1991-92	35
Methodology and Data Quality	36
Definitions	38

Table des matières – fin

	Page
16. Profil du périodique canadien, 1987-1988 à 1991-1992	18
17. Profil du périodique grand public, 1987-1988 à 1991-1992	19
18. Profil du périodique spécialisé destiné au grand public, 1987-1988 à 1991-1992	20
19. Profil du périodique d'affaires et professionnel, 1987-1988 à 1991-1992	21
20. Profil du périodique agricole, 1987-1988 à 1991-1992	22
21. Profil du périodique religieux, 1987-1988 à 1991-1992	23
22. Profil du périodique revue savante, 1987-1988 à 1991-1992	24
23. Profil du périodique de langue anglaise, 1987-1988 à 1991-1992	25
24. Profil du périodique de langue française, 1987-1988 à 1991-1992	26
25. Profil du périodique bilingue (anglais et français), 1987-1988 à 1991-1992	27
26. Profil du périodique d'autres langues, 1987-1988 à 1991-1992	28
27. Profil du périodique canadien publié en région de l'Atlantique, 1987-1988 à 1991-1992	29
28. Profil du périodique canadien publié au Québec, 1987-1988 à 1991-1992	30
29. Profil du périodique canadien publié en Ontario, 1987-1988 à 1991-1992	31
30. Profil du périodique canadien publié au Manitoba, 1987-1988 à 1991-1992	32
31. Profil du périodique canadien publié en Saskatchewan, 1987-1988 à 1991-1992	33
32. Profil du périodique canadien publié en Alberta, 1987-1988 à 1991-1992	34
33. Profil du périodique canadien publié en Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest, 1987-1988 à 1991-1992	35
Méthodes d'enquête et qualité des données	36
Définitions	38

Highlights

In 1991-92:

- As the recession lingered, the number of periodicals published dropped by 4% to 1440. The drop in the number of periodicals was highest for the large multi-periodical publishers. In the bid to rationalize operations and reduce costs, the largest 4 publishers dropped the number of periodicals they publish by 13% from the previous year. For the largest 8 publishers, the decrease in the number of periodicals was 11%.
- After two consecutive years of decline, the total annual circulation of Canadian periodicals edged up slightly, largely because of an increase in the frequency of the publication of some periodicals. The circulation of 1,440 periodicals published in Canada in 1991-92 rose 1% from previous year to 521.5 million copies (Table 16).
- The annual circulation dropped for periodicals published in all provinces except Ontario where annual circulation increased 14% from the previous year. This increase more than offset the decreases of those published in other provinces. Annual circulation figures were down 24% from the previous year for periodicals published in Alberta, 19% for those published in British Columbia and Northwest Territories combined, 14% for Saskatchewan, 9% for Québec, 8% for Manitoba and 5% for the Atlantic provinces (Tables 27 to 33).
- The total (combined) circulation per issue continued to decline for general interest periodicals, down 17% from 1990-91 and 29% from 1988-87. Farm periodicals showed similar downward trend while special interest consumer periodicals, business, trade and religious periodicals showed increases in circulation per issue in 1991-92 (Table 6).
- Paid circulation was 54% of the total circulation per issue, down marginally from 1990-91. This proportion is highest (71% each) for scholarly and religious periodicals, followed by general consumer periodical, with 69% paid circulation. The proportion was 62% for farm periodicals, 43% for special interest consumer periodicals, and 28% for business and trade periodicals (Tables 17 to 22).
- The average number of pages per periodical was 65, the same as in 1990-91. Advertising pages remained unchanged from the previous year, averaging 18 pages per periodical (Table 8).

Faits saillants

En 1991-1992,

- En raison de la persistance de la récession, le nombre de périodiques diffusés diminue de 4 % pour s'établir à 1,440. Cette tendance est plus forte dans le cas des importants éditeurs qui diffusent plusieurs périodiques. Afin de simplifier les opérations et de faire tomber les coûts, les quatre éditeurs les plus importants réduisent de 13 % le nombre de périodiques diffusés par rapport à l'année précédente. Pour les huit éditeurs les plus importants, la baisse du nombre de périodiques est de 11 %.
- Après avoir diminué pendant deux années consécutives, le tirage annuel des périodiques canadiens augmente lentement, en raison surtout de la hausse de la fréquence de diffusion de certains périodiques. Le tirage de 1,440 périodiques diffusés au Canada en 1991-1992 progresse de 1 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 521.5 millions d'exemplaires (tableau 16).
- On enregistre un fléchissement du tirage annuel des périodiques dans toutes les provinces, sauf en Ontario où le tirage annuel s'accroît de 14 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse a plus que neutralisé les baisses du tirage dans les autres provinces. La baisse du tirage annuel par rapport à l'année précédente atteint 24 % en Alberta, 19 % en Colombie-Britannique (y compris les Territoires du Nord-Ouest), 14 % en Saskatchewan, 9 % au Québec, 8 % au Manitoba et 5 % dans les provinces de l'Atlantique (tableaux 27 à 33).
- Le tirage total (combiné) par numéro continue de baisser dans le cas des périodiques d'intérêt général, le repli s'établissant à 17 % par rapport à 1990-1991 et à 29 % par rapport à 1987-1988. Les périodiques agricoles suivent la même tendance à la baisse, tandis que le tirage par numéro des périodiques d'intérêt particulier, spécialisés, professionnels et religieux augmente en 1991-1992 (tableaux 17 à 22).
- Le nombre de périodiques payés, exprimé sous la forme d'une proportion du tirage par numéro, diminue quelque peu par rapport à 1990-1991. Cette proportion atteint le plus haut niveau (71 % dans chaque cas) dans les catégories des périodiques érudits et religieux. À cet égard, les périodiques d'intérêt général viennent au deuxième rang avec 69 %. Cette proportion s'établit à 62 % pour les périodiques agricoles, à 43 % pour les périodiques d'intérêt particulier et à 28 % pour les périodiques spécialisés et professionnels (tableaux 17 à 22).
- Le nombre moyen de pages par périodique est de 65, soit le même qu'en 1990-1991. Le nombre de pages publicitaires demeure inchangé par rapport à l'année précédente, s'établissant en moyenne à 18 pages (tableau 8).

- Total revenue from advertising dropped 5% from the previous year to \$536 million in 1991-92 (Table 12). Average advertising revenue declined 2% from 1990-91 to \$501,001 per periodical (Table 16). Circulation revenue (made up of single and subscription sales), however, rebounded from a 6% decrease in 1990-91 to a marginal increase of 0.4% in 1991-92. Sagging total industry revenues declined for a second year in a row to \$838 million in 1991-92, down 4% from the previous year. Despite decreases in revenue, profits before taxes held at 2% of total revenue, as periodical publishers cut expenses by over 3% from the previous year (Table 12).
- Les recettes globales au titre de la publicité diminuent de 5 % par rapport à l'année précédente pour se fixer à \$536 millions en 1991-1992 (tableau 12). Les recettes moyennes de publicité fléchissent de 2 %, par rapport à 1990-1991, pour atteindre \$501,001 par périodique (tableau 16). Toutefois, les recettes découlant du tirage (qui comprennent les ventes au numéro et les ventes par abonnements) rebondissent après avoir diminué de 6 % en 1990-1991, pour augmenter faiblement de 0.4% en 1991-1992. On enregistre, pour la deuxième année d'affilée, un recul des recettes globales de ce secteur d'activité. Elles s'établissent à \$838 millions en 1991-1992, soit 4 % de moins que l'année précédente. En dépit de la diminution des recettes, les bénéfices avant impôts se maintiennent à 2 % des recettes globales, les éditeurs ayant réduit les dépenses de plus de 3 % par rapport à l'année précédente (tableau 12).
- Full-time employment in periodical publishing dropped 1% in 1991-92 while part-time employment decreased 2% from the previous year. That brought down total employment to 6,273 in 1991-92, 2% lower than in the previous year. At the same time, wages and salaries decreased by 1% from 1990-91 (Table 11).
- Dans le secteur de l'édition de périodiques, on constate en 1991-1992 une baisse de 1 % de l'emploi à plein temps et de 2 % de l'emploi à temps partiel. Ainsi, l'emploi total s'établit à 6,273 en 1991-1992, soit un repli de 2 % par rapport à l'année précédente. Parallèlement, les traitements et les salaires diminuent de 1 % par rapport à 1990-1991 (tableau 11).

Introduction

Statistics Canada has conducted an annual census survey of individual periodicals since 1984. Statistics contained in this publication present the results of the survey of periodicals published in Canada during the year 1991-92 whose characteristics match the survey definition of a periodical (see Methodology and definitions). The population thus identified is made up of 1,498 periodicals.

The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to assist in the review of policies and programs.

To reflect the various data needs of users, the format of this publication has been revised. Beginning with the 1991-92 survey results, the format of the publication is changed to include five years' trend data on periodicals published in Canada including domestic market estimate and international trade (imports and exports) statistics. The publication contains also vital industry indicators and ratios such as the concentration ratio, paid circulation, number of advertising pages versus text (editorial), average single-copy and subscription prices of periodicals, average advertising rates, cost per copy, and full-time and part-time employees including salaries and wages, revenue and expenses and profit before taxes.

The publication contains regional/provincial profiles summarizing these statistics. It provides also statistical profiles based on the language and type or category of periodical.

Additional Information

The Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 5, No. 2) contains an article on periodical publishing as well as information on other culture surveys.

Readers who would like further information on the Periodical Publishing Survey may contact Fidelis Ifedi (613) 951-1569, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les périodiques depuis 1984. La présente publication donne les résultats de l'enquête sur les périodiques édités au Canada en 1991-1992 et qui répondent à la définition d'un périodique (voir les définitions). La population cible compte donc 1,498 périodiques.

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de diffuser des données afin que les usagers (administrations fédérales et provinciales, associations professionnelles, chercheurs, etc.) disposent des renseignements nécessaires pour mesurer l'évolution du secteur et favoriser modifications aux politiques et aux programmes.

Le format de cette publication a été révisé afin de répondre à la variété des besoins en données des utilisateurs. En commençant avec les résultats de l'enquête de 1991-1992, la publication est modifiée afin d'inclure des séries chronologiques qui fournissent cinq ans de données sur les périodiques publiés au Canada, incluant les estimations du marché intérieur et du commerce international (importations et exportations). La publication contient aussi des indicateurs importants de l'industrie et des ratios, tels que le ratio de concentration, le tirage payé, le nombre de pages de matériel publicitaire comparé au nombre de pages de matériel rédactionnel, les prix moyens par numéro et par abonnement, les taux moyens de publicité, les coûts par exemplaire, les employés à temps plein et partiel et leurs salaires et honoraires, et les revenus, dépenses et profits avant impôts.

La publication contient des profils régionaux/provinciaux résumant ces importantes statistiques, ainsi que des profils basés sur la langue et le genre ou la catégorie du périodique.

Autres renseignements

On peut se procurer la publication intitulée La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue vol. 5, n° 2) qui contient un article sur l'édition du périodique ainsi que des renseignements sur les autres enquêtes à orientation culturelle.

Pour de plus amples renseignements sur l'Enquête sur l'édition du périodique, veuillez communiquer avec Fidelis Ifedi au numéro (613) 951-1569, à la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Des totalisations personnalisées sont fournies sur la base du recouvrement des coûts. Vous pouvez également vous adresser aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

		Catalogue
Focus on Culture, Quarterly	La culture en perspective, Trimestriel	87-004
Sound Recording, Annual	L'enregistrement sonore, Annuel	87-202
Film and Video, Annual	Le film et la vidéo, Annuel	87-204
Public Libraries, Annual	Les bibliothèques publiques, Annuel	87-205
Government Expenditures on Culture, Annual	Les dépenses publiques au titre de la culture, Annuel	87-206
Heritage institutions, Annual	Les établissements du patrimoine, Annuel	87-207
Television Viewing, Annual	L'écoute de la télévision, Annuel	87-208
Performing Arts, Annual	Les arts d'interprétation, Annuel	87-209
Book Publishing, Annual	L'édition du livre, Annuel	87-210
Government Expenditures on Culture in Canada, Occasional	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, Hors série	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Table 1
Estimates of Total Periodical Market in Canada,
1987-88 to 1991-92

Tableau 1
Estimation de l'ensemble du marché des périodiques au
Canada, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
	\$million	\$million	\$million	\$million	\$million
Domestic and Export sales of periodicals published in Canada ¹ – Ventes domestiques et exportations de périodiques publiés au Canada ¹	774.5	862.1	903.0	883.9	846.4
Minus Total Exports – Moins le total des exportations	72.2	57.6	64.7	64.0	58.1
Domestic Sales of periodicals published in Canada – Ventes domestiques des périodiques publiés au Canada	702.3	804.5	838.3	819.9	788.3
Plus Total Imports (Including direct subscriptions) – Plus le total des importations (comprend les ventes par abonnements)	508.7	563.9	613.2	683.7	650.5
Total Domestic Market Estimate – Estimation de l'ensemble du marché domestique	1,211.0	1,368.4	1,451.5	1,503.6	1,438.8

¹ Includes an estimate for periodicals which did not respond to the survey of periodicals.

¹ Comprend un estimé pour les périodiques qui n'ont pas répondu à l'enquête du périodique.

Table 2
Number of Reporting Publishers and Reported
Periodicals, 1987-88 to 1991-92

Tableau 2
Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques
déclarés, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of reporting publishers – Nombre d'éditeurs répondant	1,048	1,095	1,091	1,099	1,055
Publishers of one periodical – Éditeurs de périodique unique	909	943	952	959	915
Publishers of more than one periodical – Éditeurs de plus d'un périodique	139	152	139	140	140
Number of reported periodicals – Nombre de périodique déclarés	1,440	1,530	1,493	1,503	1,440

Table 3

Estimates¹ of Total Revenue of Periodicals, 1987-88 to 1991-92

Source of revenue Source des recettes	1987-88		1988-89		1989-90		1990-91		1991-92	
	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	164.3	21	195.2	23	198.2	22	184.7	21	186.4	22
Single-copy sales – Ventes au numéro	62.2	8	63.2	7	64.4	7	62.9	7	59.4	7
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	484.4	63	545.7	63	576.2	64	577.3	65	541.2	64
All other types of revenue – Tous les autres genres de recettes	63.6	8	58.0	7	64.2	7	59.0	7	59.4	7
Total revenue – Recettes totales	774.5	100	862.1	100	903.0	100	883.9	100	846.4	100

¹ This table includes an estimate for periodicals which did not respond to the survey. The other tables in this publication are based on reporting periodicals only.

¹ Ce tableau comprend une estimation pour les périodiques qui n'ont pas répondu à l'enquête. Les autres tableaux de la présente publication sont basés sur les périodiques qui ont répondu à l'enquête.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding. Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement.

Table 4

Paid and Non-Paid Circulation Per Issue, 1987-88 to 1991-92

Circulation - Tirage	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
	'000	'000	'000	'000	'000
Paid circulation – Numéros payés:					
Single copy – Au numéro	3,429	3,245	2,996	2,635	2,512
Subscriptions – Abonnements	19,083	19,737	19,436	18,952	18,630
Non-Paid circulation – Numéros gratuits:					
Controlled (addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	10,811	12,309	13,901	14,329	15,059
Other – Autre	5,210	5,419	3,017	3,522	2,100
Total circulation – Tirage total	38,532	40,711	39,350	39,437	39,030

Table 5

Total Circulation Per Issue by Method of Distribution, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
	'000	'000	'000	'000	'000
Canada Post – Postes Canada	27,505	27,754	29,100	27,819	26,760
Private delivery – Service privé de distribution	11,027	12,956	10,250	11,618	12,270
Total	38,532	40,711	39,350	39,437	39,030

Tableau 3

Estimation¹ des recettes totales des périodiques, 1987-88 à 1991-1992

Source of revenue Source des recettes	1987-88		1988-89		1989-90		1990-91		1991-92	
	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	164.3	21	195.2	23	198.2	22	184.7	21	186.4	22
Single-copy sales – Ventes au numéro	62.2	8	63.2	7	64.4	7	62.9	7	59.4	7
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	484.4	63	545.7	63	576.2	64	577.3	65	541.2	64
All other types of revenue – Tous les autres genres de recettes	63.6	8	58.0	7	64.2	7	59.0	7	59.4	7
Total revenue – Recettes totales	774.5	100	862.1	100	903.0	100	883.9	100	846.4	100

¹ This table includes an estimate for periodicals which did not respond to the survey. The other tables in this publication are based on reporting periodicals only.

¹ Ce tableau comprend une estimation pour les périodiques qui n'ont pas répondu à l'enquête. Les autres tableaux de la présente publication sont basés sur les périodiques qui ont répondu à l'enquête.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding. Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement.

Tableau 4

Tirage payé et non-payé par numéro, 1987-1988 à 1991-1992

Circulation - Tirage	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
	'000	'000	'000	'000	'000
Paid circulation – Numéros payés:					
Single copy – Au numéro	3,429	3,245	2,996	2,635	2,512
Subscriptions – Abonnements	19,083	19,737	19,436	18,952	18,630
Non-Paid circulation – Numéros gratuits:					
Controlled (addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	10,811	12,309	13,901	14,329	15,059
Other – Autre	5,210	5,419	3,017	3,522	2,100
Total circulation – Tirage total	38,532	40,711	39,350	39,437	39,030

Tableau 5

Tirage total du numéro typique selon la méthode de distribution, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
	'000	'000	'000	'000	'000
Canada Post – Postes Canada	27,505	27,754	29,100	27,819	26,760
Private delivery – Service privé de distribution	11,027	12,956	10,250	11,618	12,270
Total	38,532	40,711	39,350	39,437	39,030

Table 6
Total Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1987-88 to 1991-92

Category of periodical	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Catégorie du périodique					
	'000	'000	'000	'000	'000
General consumer periodical – Périodique grand public	20,042	20,564	19,175	17,531	14,604
Special interest consumer periodical – Périodique spécialisé destiné au grand public	8,230	9,159	9,663	10,265	12,507
Business or trade periodical – Périodique d'affaires ou professionnel	4,886	5,584	5,380	5,937	6,059
Farm periodical – Périodique agricole	1,381	1,360	1,298	1,241	1,173
Religious periodical – Périodique religieux	3,379	3,438	3,139	3,615	3,943
Scholarly periodical – Revue savante	614	606	695	848	745
Total	38,532	40,711	39,350	39,437	39,030

Tableau 6
Tirage total du numéro selon la catégorie du périodique, 1987-1988 à 1991-1992

Table 7
Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue, 1987-88 to 1991-92

Origin of Editorial Content and Artwork	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Source des textes et illustrations					
	%	%	%	%	%
Text – Texte					
In-house – Interne	51.8	50.9	51.3	50.4	49.3
Outside the organization – Externe					
Canadian-authored – Auteur canadien	41.2	42.2	41.5	42.0	43.0
Foreign-authored – Auteur étranger	7.0	6.9	7.2	7.6	7.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Illustrations and photography – Illustrations et photographies					
In-house – Interne	45.6	44.8	44.0	44.1	42.2
Outside the organization – Externe					
Canadian-authored – Auteur canadien	48.0	48.8	49.6	49.3	50.5
Foreign-authored – Auteur étranger	6.4	6.4	6.4	6.6	7.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tableau 7
Source des textes et illustrations du numéro typique, 1987-1988 à 1991-1992

Table 8

Number of Pages of Text (Editorial) and Advertising, and Weight of Periodicals, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Text (Editorial) Pages – Pages du matériel rédactionnel	–	–	73,286	74,646	72,449
Number of periodicals – Nombre de périodiques	–	–	1,453	1,481	1,436
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	–	–	22,095	21,338	20,891
Number of periodicals – Nombre de périodiques	–	–	1,135	1,173	1,147
Other (unspecified) – Autres (non-précisées)	–	–	2,910	918	72
Number of periodicals – Nombre de périodiques	–	–	42	17	2
Total Pages – Pages Totales	91,498	98,474	98,291	96,902	93,412
Number of periodicals – Nombre de périodiques	1,440	1,528	1,493	1,498	1,438
Weight of Periodical in Grams – Poids du périodique en gramme	195,995	218,042	223,975	215,932	211,032
Number of periodicals – Nombre de périodiques	1,350	1,494	1,483	1,477	1,438

Tableau 8

Nombre de pages du matériel rédactionnel et publicitaire, et poids du périodique, 1987-1988 à 1991-1992

Table 9

Single Copy and Subscription Prices of Periodicals and Advertising rates, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
	\$	\$	\$	\$	\$
Average single copy price – Prix moyen du numéro	4.08	4.35	4.64	5.01	5.28
Average One-year subscription price – Prix moyen d'un abonnement d'un an	20.91	22.17	23.97	25.95	26.95
Average Two-year subscription price – Prix moyen d'un abonnement de deux ans	37.66	37.60	38.36	41.19	43.27
Average Ad-Rate – Black/White Tarif moyen d'une annonce – Noir/Blanc	1,525	1,592	1,715	1,739	1,840
Average Ad Rate – Colour Tarif moyen d'une annonce – couleur	2,650	2,693	2,881	3,037	3,155

Tableau 9

Prix des périodiques au numéro et à l'abonnement et les tarifs de la publicité, 1987-1988 à 1991-1992

Table 10

Concentration Ratio (share of Industry revenue, circulation, employment), 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Total number of Publishers – Nombre total d'éditeurs	1,037	1,093	1,086	1,099	1,055
Largest 4 Publishers – Les 4 plus grands éditeurs:					
– % share of revenue – Part en % du revenu	40	40	40	38	37
– % share of circulation – Part en % du tirage	33	31	36	35	33
– % share of salaries & wages – Part en % des salaires et traitements	31	28	28	25	24
– Profit as % of total revenue of largest 4 – Profit en % du revenu total, des 4 plus grands	8	9	7	7	6
Largest 8 Publishers – Les 8 plus grands éditeurs:					
– % share of revenue – Part en % du revenu	49	49	50	48	46
– % share of circulation – Part en % du tirage	38	37	41	42	45
– % share of salaries & wages – Part en % des salaires et traitements	38	38	36	35	32
– Profit as % of total revenue of largest 8 – Profit en % du revenu total, des 8 plus grands	9	9	7	5	5
Largest 12 Publishers – Les 12 plus grands éditeurs:					
– % share of revenue – Part en % du revenu	54	53	54	52	51
– % share of circulation – Part en % du tirage	46	39	45	46	52
– % share of salaries & wages – Part en % des salaires et traitements	45	39	39	39	36
– Profit as % of total revenue of largest 12 – Profit en % du revenu total, des 12 plus grands	9	9	7	5	5

Table 11

Number of Employees, Salaries, Wages and Fees, 1987-88 to 1991-92

Tableau 11

Nombre d'employés, traitements, salaires et honoraires, 1987-1988 à 1991-1992

		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Full-Time – Temps plein		–	4,768	4,487	4,651	4,583
Part-Time – Temps partiel		–	2,039	1,756	1,726	1,690
Volunteers – Bénévoles		–	3,618	4,528	3,993	4,046
Professional Fees – Honoraires	\$'000	–	19,572	20,297	23,715	24,619
Total Salaries, Wages and Professional Fees – Total salaires et honoraires	\$'000	–	169,868	169,149	187,206	185,244

Table 12

Revenues and Expenses of periodicals, 1987-88 to 1991-92

Tableau 12

Recettes et dépenses des périodiques, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues – Recettes:					
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	461,870	537,724	566,495	565,347	536,071
Single-copy sales – Ventes au numéro	59,096	62,430	63,501	61,626	58,880
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	155,634	192,578	195,053	181,156	184,648
Back issues – Anciens numéros	1,444	1,893	2,401	2,538	1,875
Other Revenues ¹ – Autres recettes ¹	60,033	52,725	58,186	55,366	56,899
Total revenue – Recettes totales	738,077	847,350	885,635	866,032	838,374
Expenses – Dépenses:					
Salaries, Wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	131,821	169,868	169,149	187,206	185,244
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	556,497	642,048	682,248	660,166	629,693
Unspecified – Non-précisées	11,015	1,907	353	273	3,653
Total expenses – Total des dépenses	699,333	813,823	851,750	847,645	818,590
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	38,743	33,527	33,885	18,267	19,784
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	5.2	4.0	3.8	2.1	2.4

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 13

**Revenues and Expenses of periodicals, by
Category of Periodical, 1991-92**

Tableau 13

**Recettes et dépenses des périodiques, selon la
catégorie du périodique, 1991-1992**

	General consumer periodical	Special interest consumer periodical	Business or trade periodical	Farm periodical	Religious periodical	Scholarly periodical	Total
	Périodique grand public	Périodique spécialisé destiné au grand public	Périodique d'affaires ou professionnel	Périodique agricole	Périodique religieux	Revue savante	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues – Recettes:							
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	196,994	105,135	191,721	23,584	2,585	16,052	536,071
Single-copy sales – Ventes au numéro	43,512	12,983	1,547	3	630	205	58,880
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	102,338	36,900	16,707	5,282	16,234	7,187	184,648
Back issues – Anciens numéros	199	292	510	12	28	834	1,875
Other Revenues ¹ – Autres recettes ¹	12,318	15,767	12,351	1,278	7,097	8,088	56,899
Total revenue – Recettes totales	355,361	171,077	222,836	30,159	26,574	32,367	838,374
Expenses – Dépenses:							
Salaries, Wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	57,448	39,220	62,192	9,433	7,981	8,969	185,244
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	283,780	128,029	156,083	20,536	19,251	22,014	629,693
Unspecified – Non-précisées	2,999	654	–	–	–	–	3,653
Total expenses – Total des dépenses	344,227	167,904	218,275	29,969	27,232	30,983	818,590
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	11,135	3,173	4,561	190	-658	1,384	19,784
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	3.1	1.9	2.0	0.6	-2.5	4.3	2.4

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 14

**Revenues and Expenses of periodicals, by
Language of Periodical, 1991-92**

Tableau 14

**Recettes et dépenses des périodiques, selon la langue
du périodique, 1991-1992**

	English	French	English and French	Other	Total
	Anglais	Français	Anglais et français	Autres	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues – Recettes:					
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	399,462	88,724	46,331	1,555	536,071
Single-copy sales – Ventes au numéro	29,712	28,446	324	398	58,880
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	127,777	44,072	12,153	645	184,648
Back issues – Anciens numéros	1,037	382	456	--	1,875
Other Revenues ¹ – Autres recettes ¹	33,304	11,194	9,698	2,704	56,899
Total revenue – Recettes totales	591,292	172,818	68,962	5,302	838,374
Expenses – Dépenses:					
Salaries, Wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	132,385	35,520	15,231	2,108	185,244
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	439,732	132,568	54,087	3,306	629,693
Unspecified – Non-précisées	3,653	–	–	–	3,653
Total expenses – Total des dépenses	575,770	168,088	69,318	5,414	818,590
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	15,522	4,730	-356	-112	19,784
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	2.6	2.7	-0.5	-2.1	2.4

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 15

**Revenues and Expenses of periodicals, by
Province of Periodical, 1991-92**

Tableau 15

**Recettes et dépenses des périodiques, selon la
province du périodique, 1991-1992**

	Atlantic Region	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia and Northwest Territories	Canada
	Région de l'Atlantique						Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues – Recettes:								
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	3,696	117,135	347,506	9,284	3,710	15,087	39,654	536,071
Single-copy sales – Ventes Ventes au numéro	1,982	30,234	23,315	52	52	109	3,137	58,880
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	943	73,334	91,804	4,240	1,542	3,511	9,273	184,648
Back issues – Anciens numéros	11	410	1,287	52	46	45	23	1,875
Other Revenues ¹ – Autres recettes ¹	1,023	16,429	30,853	1,654	783	3,321	2,836	56,899
Total revenue – Recettes totales	7,654	237,542	494,766	15,282	6,133	22,073	54,924	838,374
Expenses – Dépenses:								
Salaries, Wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	3,405	44,199	107,367	4,934	1,539	7,169	16,631	185,244
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	4,603	185,290	370,241	11,334	4,178	15,611	38,436	629,693
Unspecified – Non-précisées	–	–	3,283	–	–	–	370	3,653
Total expenses – Total des dépenses	8,008	229,488	480,891	16,268	5,717	22,780	55,438	818,590
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	-354	8,054	13,875	-986	417	-707	-514	19,784
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	-4.6	3.4	2.8	-6.5	6.8	-3.2	-0.9	2.4

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 16

Profile of the Canadian Periodical, 1987-88 to 1991-92

Tableau 16

Profil du périodique canadien, 1987-1988 à 1991-1992

		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		1,440	1,530	1,493	1,501	1,440
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	517.6	530.9	521.7	514.8	521.5
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	38.5	40.7	39.4	39.4	39.0
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	359,462	347,017	349,445	342,942	362,139
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	58.4	56.5	57.0	54.7	54.2
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,525	1,592	1,715	1,739	1,840
Color – Couleur	Dollars	2,650	2,693	2,881	3,037	3,155
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	22,095	21,338	20,891
Total pages – Pages totales	Number Nombre	91,498	98,474	98,291	96,902	93,412
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	451,927	475,441	517,820	511,164	501,001
Average single copy sales – Ventres moyennes par numéro	Dollars	97,679	99,252	104,270	104,628	100,307
Average revenue of subscription sales – Ventres moyennes par abonnement	Dollars	135,452	155,180	158,322	147,281	156,481
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	60,989	55,337	58,822	57,501	58,424
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	518,312	553,823	593,192	576,970	582,204
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	491,105	531,910	570,496	565,097	568,465
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5.2	4.0	3.8	2.1	2.4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.35	1.53	1.63	1.65	1.57
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	4.08	4.35	4.64	5.01	5.28
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	20.91	22.17	23.97	25.95	26.95
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	4,768	4,487	4,651	4,583
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	2,039	1,756	1,726	1,690
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	131.8	169.9	169.1	187.2	185.2

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 17

**Profile of the General Consumer periodical,
1987-88 to 1991-92**

Tableau 17

Profil du périodique grand public, 1987-1988 à 1991-1992

		General consumer periodical – Périodique au grand public				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		283	283	237	198	167
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	304.3	302.1	290.9	268.2	270.0
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	20.0	20.6	19.2	17.5	14.6
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	1,075,427	1,067,446	1,227,387	1,354,745	1,616,777
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	63.7	63.8	65.2	62.4	68.8
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	2,074	2,347	2,652	2,787	2,966
Color – Couleur	Dollars	3,648	3,827	4,299	4,526	4,811
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	5,098	4,268	3,645
Total pages – Pages totales	Number Nombre	17,687	18,927	15,918	13,242	10,730
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	882,087	955,672	1,157,996	1,238,387	1,322,108
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	285,367	299,943	364,228	408,779	418,388
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	437,826	543,088	617,341	614,976	741,577
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	107,189	84,365	112,925	107,350	118,086
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	1,313,000	1,476,963	1,762,416	1,899,363	2,127,912
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	1,247,652	1,406,219	1,691,422	1,847,465	2,061,238
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5.0	4.8	4.0	2.7	3.1
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.15	1.32	1.38	1.36	1.27
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	2.30	2.47	2.63	2.79	2.81
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	15.83	16.87	17.08	19.24	21.01
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	1,726	1,347	1,396	1,330
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	418	426	363	342
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	Dollars	56.5	65.1	55.3	61.0	57.4

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 18

**Profile of the Special interest consumer
periodical, 1987-88 to 1991-92**

Tableau 18

**Profil du périodique spécialisé destiné au grand public,
1987-1988 à 1991-1992**

		Special interest consumer periodical				
		Périodique spécialisé destiné au grand public				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		371	407	443	417	407
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)					
		79.9	86.1	94.3	96.3	108.1
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)					
		8.2	9.2	9.7	10.3	12.5
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique						
		215,336	211,468	212,771	230,877	265,681
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	54.5	49.8	50.4	51.1	42.9
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,502	1,431	1,523	1,549	1,739
Color – Couleur	Dollars	2,450	2,444	2,564	2,675	2,911
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	6,632	6,355	6,407
Total pages – Pages totales	Number Nombre	20,968	23,466	26,657	24,877	25,248
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	245,356	284,814	305,737	306,390	310,134
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	39,617	38,672	44,041	49,857	55,482
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	71,073	80,483	80,143	97,161	111,144
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	72,302	64,457	61,704	53,418	54,622
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	328,435	363,169	384,229	401,547	420,336
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	321,562	359,588	380,744	403,936	412,540
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	2.1	1.0	0.9	-0.6	1.9
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.47	1.70	1.79	1.75	1.55
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.52	3.78	4.04	3.80	3.84
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	18.38	19.32	20.67	21.34	21.02
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	1,046	1,176	1,065	969
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	478	440	432	390
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	(000,000) Dollars	22.5	33.5	38.7	40.3	39.2

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 19

**Profile of the Business and trade periodicals,
1987-88 to 1991-92**

Tableau 19

**Profil du périodique d'affaires et professionnel, 1987-
1988 à 1991-1992**

			Business or trade periodical				
			Périodique d'affaires ou professionnel				
			1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques			343	387	362	396	383
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	56.4	62.5	62.1	69.7	63.8
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	4.9	5.6	5.4	5.9	6.1
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	164,384	161,410	171,444	176,066	166,646
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	34.8	29.7	28.9	25.1	28.1
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:							
Black/white – Noir/blanc		Dollars	1,670	1,736	1,955	2,029	2,187
Color – Couleur		Dollars	2,463	2,516	2,806	2,962	3,162
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	–	–	7,451	7,632	7,659
Total pages – Pages totales		Number Nombre	18,212	19,878	18,829	19,359	18,946
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité		Dollars	500,899	507,402	572,231	566,703	526,706
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro		Dollars	8,601	10,626	10,036	10,887	15,162
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement		Dollars	48,274	51,322	53,911	51,393	54,068
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²		Dollars	54,580	56,612	54,594	61,817	57,674
Average total revenue – Recettes moyennes totales		Dollars	539,980	549,374	619,003	605,347	581,817
Average total expenses – Dépenses moyennes totales		Dollars	487,014	516,921	581,241	583,787	569,909
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	9.8	5.9	6.1	3.8	2.0
Cost per copy – Coût par exemplaire		Dollars	2.95	3.20	3.39	3.31	3.42
Average single copy price – Prix moyen au numéro		Dollars	4.16	4.36	4.58	4.58	5.06
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement		Dollars	27.73	28.85	31.38	33.28	35.37
Full-time employees – Employés à temps plein		Number Nombre	–	1,414	1,358	1,541	1,607
Part-time employees – Employés à temps partiel		Number Nombre	–	546	329	298	362
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	35.4	51.8	54.5	61.4	62.2

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 20

Profile of the Farm Periodical, 1987-88 to 1991-92

Tableau 20

Profil du périodique agricole, 1987-1988 à 1991-1992

		Farm periodical – Périodique agricole					
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of periodicals – Nombre de périodiques		65	65	63	66	64	
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	17.6	17.7	16.6	16.6	15.5
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	1.4	1.4	1.3	1.2	1.2
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	270,408	272,176	262,845	251,393	242,832
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	53.7	53.1	50.6	62.4	61.9	
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:							
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,169	1,227	1,257	1,530	1,282	
Color – Couleur	Dollars	1,925	1,973	2,003	2,815	2,051	
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	1,443	1,398	1,406	
Total pages – Pages totales	Number Nombre	2,875	3,009	2,919	2,953	2,831	
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	369,873	363,597	401,353	388,898	374,346	
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	5,607	433	916	730	420	
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	107,122	89,498	101,642	98,444	107,802	
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	30,275	34,195	39,650	38,855	39,071	
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	464,132	450,648	490,137	475,946	471,231	
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	450,539	444,848	474,240	470,735	468,268	
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	2.9	1.3	3.2	1.1	0.6	
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.49	1.63	1.80	1.87	1.93	
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	2.37	2.31	2.68	2.57	2.46	
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	15.30	15.61	17.99	18.77	18.95	
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	243	267	260	229	
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	145	112	123	112	
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	(000,000) Dollars	7.2	8.6	9.0	9.4	9.4	

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 21

Profile of the Religious Periodical, 1987-88 to 1991-92

Tableau 21

Profil du périodique religieux, 1987-1988 à 1991-1992

		Religious periodical – Périodique religieux				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		172	175	171	183	191
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	55.0	58.2	53.2	56.8	56.7
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	3.4	3.4	3.1	3.6	3.9
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	319,805	332,551	310,995	310,342	296,752
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	71.7	74.9	78.8	72.2	70.5
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	638	688	678	701	717
Color – Couleur	Dollars	1,818	1,968	2,099	1,816	2,075
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	340	327	314
Total pages – Pages totales	Number Nombre	4,676	4,417	4,541	5,030	5,230
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	45,968	57,980	52,108	49,948	46,162
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	20,524	23,090	19,694	18,471	15,752
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	92,846	95,685	103,217	107,775	114,321
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	30,570	34,919	36,789	51,325	50,896
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	106,185	114,261	119,800	134,583	139,132
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	106,185	114,536	112,468	134,219	142,575
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	–	-0.2	6.1	0.3	-2.5
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.33	0.34	0.36	0.43	0.48
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	1.24	1.35	1.54	1.63	1.73
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	9.07	9.26	9.79	10.39	11.00
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	222	201	229	269
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	176	161	223	213
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	4.9	5.5	5.4	7.3	8.0

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 22

Profile of the Scholarly Periodical, 1987-88 to 1991-92

Tableau 22

Profil du périodique revue savante, 1987-1988 à 1991-1992

		Scholarly periodical – Revue savante				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		206	213	217	241	228
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	4.4	4.4	4.8	7.1	7.3
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		21,470	20,787	21,987	29,603	32,019
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	65.4	57.3	54.2	62.9	71.1
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	459	509	579	523	568
Color – Couleur	Dollars	1,536	1,651	1,707	2,094	1,794
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	1,131	1,358	1,460
Total pages – Pages totales	Number Nombre	27,080	28,777	29,427	31,441	30,427
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	97,120	94,483	109,389	117,415	162,143
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	1,453	1,520	1,575	2,165	2,072
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	25,403	24,825	25,787	29,641	34,225
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	37,617	33,421	38,430	38,433	42,487
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	95,145	92,320	102,698	111,017	141,960
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	99,927	96,260	104,588	112,779	135,892
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-5.0	-4.3	-1.8	-1.6	4.3
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	4.65	4.63	4.76	3.81	4.24
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	8.71	9.36	9.66	11.00	11.76
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	30.52	33.06	36.18	39.01	40.45
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	117	138	160	179
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	276	288	287	271
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	(000,000) Dollars	5.3	5.5	6.3	7.8	9.0

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.² Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.³ "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.⁴ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 23

Profile of the English-language Periodical, 1987-88 to 1991-92

Tableau 23

Profil du périodique de langue anglaise, 1987-1988 à 1991-1992

		English – Anglais				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		876	901	901	914	857
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	354.2	365.6	353.2	347.8	365.1
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	27.8	29.0	27.1	27.2	26.8
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		404,312	405,774	391,968	380,471	425,975
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	54.2	51.6	56.2	52.8	52.2
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,658	1,786	1,863	1,937	2,049
Color – Couleur	Dollars	2,866	2,938	3,036	3,273	3,376
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	15,307	15,117	14,750
Total pages – Pages totales	Number Nombre	48,661	49,429	50,917	50,336	47,866
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	521,661	552,137	587,880	578,003	577,257
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	82,570	90,530	91,565	89,345	86,371
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	161,121	192,351	191,327	172,309	185,185
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	65,514	56,876	60,218	56,960	60,460
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	608,367	665,480	699,496	672,061	689,956
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	576,514	640,942	676,024	659,696	671,844
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5.2	3.7	3.4	1.9	2.6
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.40	1.58	1.72	1.73	1.58
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.47	3.64	3.89	4.00	4.02
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	20.30	21.23	23.05	24.63	25.21
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	3,518	3,336	3,434	3,322
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	1,282	1,039	1,015	1,051
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	(000,000) Dollars	97.0	121.4	120.5	135.2	132.4

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 24

Profile of the French-language Periodical, 1987-88 to 1991-92

Tableau 24

Profil du périodique de langue française, 1987-1988 à 1991-1992

		French – Français				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		298	337	330	314	313
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	132.3	133.3	126.3	123.6	113.4
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	7.5	8.0	7.1	6.8	6.7
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	443,938	395,628	382,771	393,660	362,427
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	69.1	70.5	73.8	73.6	70.9
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,347	1,431	1,475	1,428	1,577
Color – Couleur	Dollars	2,269	2,269	2,444	2,452	2,630
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	4,179	3,653	3,510
Total pages – Pages totales	Number Nombre	18,756	21,637	21,025	19,621	19,659
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	414,387	424,010	459,610	461,512	428,618
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	204,943	180,697	194,045	204,303	194,838
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	140,397	149,957	157,907	168,076	170,822
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	66,664	58,686	61,873	54,603	51,908
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	529,957	531,936	565,238	578,401	552,133
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	487,563	498,235	532,951	553,726	537,021
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	8.0	6.3	5.7	4.3	2.7
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.09	1.26	1.39	1.41	1.48
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.69	3.79	4.31	4.52	4.94
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	17.74	18.06	20.23	21.87	23.42
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	761	745	832	820
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	417	429	371	346
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	21.9	31.2	33.8	35.1	35.5

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 25

**Profile of the Bilingual (English and French)
Periodical, 1987-88 to 1991-92**

Tableau 25

**Profil du périodique bilingue (anglais et français), 1987-
1988 à 1991-1992**

		English and French – Anglais et français				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		218	245	223	234	230
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	25.9	27.6	40.7	40.5	39.9
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	2.9	3.3	5.0	5.0	5.2
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	118,967	112,518	182,360	172,864	173,465
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	67.6	63.4	38.3	43.2	45.7
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,333	1,115	1,501	1,314	1,409
Color – Couleur	Dollars	2,129	2,253	2,876	2,772	3,021
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	2,303	2,316	2,346
Total pages – Pages totales	Number Nombre	21,907	25,016	24,022	24,782	24,167
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	241,932	269,768	322,193	308,076	319,525
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	7,510	4,766	4,326	4,367	4,055
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	49,472	44,007	57,223	50,829	60,462
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	46,011	47,325	56,198	55,965	53,160
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	233,133	246,997	296,039	278,585	299,835
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	238,825	246,446	286,312	284,702	301,381
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-2.4	0.2	3.3	-2.2	-0.5
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	2.00	2.19	1.57	1.65	1.74
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	7.16	7.58	8.13	9.46	10.18
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	27.80	30.49	32.65	36.11	38.02
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	410	362	346	366
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	277	258	275	252
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	11.2	15.1	13.8	14.9	15.2

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 26

Profile of the Other-language Periodical, 1987-88 to 1991-92

Tableau 26

Profil du périodique d'autres langues, 1987-1988 à 1991-1992

		Other - Autres				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals - Nombre de périodiques		48	47	39	39	40
Total annual circulation - Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	5.2	4.4	1.6	2.9	3.1
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	0.4	0.4	0.1	0.4	0.4
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	108,742	94,472	40,452	75,548	77,075
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	85.3	72.8	41.5	12.1	14.4
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:						
Black/white - Noir/blanc	Dollars	475	613	615	767	765
Color - Couleur	Dollars	1,498	1,347	1,581	1,681	1,430
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	-	-	306	252	285
Total pages - Pages totales	Number Nombre	2,174	2,392	2,327	2,163	1,720
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	49,876	61,539	60,017	67,112	59,796
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro	Dollars	7,933	7,029	2,430	16,558	23,412
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement	Dollars	84,176	109,393	24,007	21,055	20,822
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²	Dollars	26,910	52,826	22,506	111,076	112,665
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	118,277	169,694	72,922	127,225	132,553
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	119,732	171,265	75,153	124,433	135,355
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-1.2	-0.9	-3.1	2.2	-2.1
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.10	1.81	1.86	1.65	1.76
Average single copy price - Prix moyen au numéro	Dollars	2.18	3.20	3.02	2.76	2.59
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement	Dollars	17.17	21.48	22.35	22.06	20.97
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	-	79	44	39	75
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	-	63	30	65	41
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	1.7	2.2	1.1	2.0	2.1

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

² Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 27

Profile of the Canadian Periodical Published in the Atlantic Region, 1987-88 to 1991-92

Tableau 27

Profil du périodique canadien publié en Région de l'Atlantique, 1987-1988 à 1991-1992

		Atlantic Region – Région de l'Atlantique				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		55	58	56	54	56
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	10.2	10.7	10.8	10.4	9.8
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	0.5	0.7	0.5	0.4	0.4
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	184,959	185,153	192,544	191,924	175,437
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	57.9	48.3	60.8	53.6	51.4
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	567	810	723	596	662
Color – Couleur	Dollars	1,277	1,613	1,591	1,307	1,537
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	472	420	478
Total pages – Pages totales	Number Nombre	4,162	3,910	4,372	3,700	3,556
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	94,703	137,246	147,394	125,379	97,255
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	72,464	57,408	62,353	69,286	70,785
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	29,193	30,222	26,654	19,243	18,493
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	19,016	28,850	28,988	26,507	26,490
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	144,283	164,766	171,059	155,156	136,677
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	160,526	176,954	188,160	166,411	143,006
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-11.3	-7.4	-10.0	-7.3	-4.6
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.87	0.96	0.98	0.87	0.82
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.31	3.49	3.60	3.66	4.46
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	13.88	14.34	15.12	16.27	17.18
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	95	106	92	114
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	112	66	60	70
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	2.2	3.2	3.7	3.3	3.4

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 28

Profile of the Canadian Periodical Published in Quebec, 1987-88 to 1991-92

Tableau 28

Profil du périodique canadien publié au Québec, 1987-1988 à 1991-1992

		Québec				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		373	428	416	416	409
Total annual circulation – Tirage total annuel	Number Nombre (000,000)	129.9	131.4	125.6	156.7	142.1
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	Number Nombre (000,000)	9.2	9.9	9.2	10.3	9.9
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	348,245	306,909	301,932	376,634	347,546
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	68.8	69.7	70.6	71.9	70.6
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,421	1,492	1,570	1,527	1,612
Color – Couleur	Dollars	2,397	2,377	2,559	2,612	2,754
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	5,466	5,200	4,948
Total pages – Pages totales	Number Nombre	25,508	29,498	29,253	28,529	28,289
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	412,098	413,414	441,541	487,302	437,071
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	177,919	160,008	171,755	176,112	173,758
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	161,906	162,381	176,261	203,900	218,256
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	72,679	57,067	58,462	58,923	58,673
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	534,137	523,084	554,635	603,165	580,788
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	495,881	498,996	531,775	577,362	561,096
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	7.2	4.6	4.1	4.3	3.4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.42	1.63	1.76	1.53	1.61
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	4.16	4.52	4.97	5.09	5.51
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	19.28	20.34	22.35	24.04	25.60
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	967	932	1,067	1,036
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	545	515	523	443
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	(000,000) Dollars	26.6	37.9	39.3	44.9	44.2

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 29

Profile of the Canadian Periodical Published in Ontario, 1987-88 to 1991-92

Tableau 29

Profil du périodique canadien publié en Ontario, 1987-1988 à 1991-1992

		Ontario				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		749	753	723	706	671
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	303.7	307.3	302.5	267.8	304.3
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	22.5	23.3	22.7	21.9	22.5
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		405,495	408,084	418,344	379,293	453,512
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	57.6	53.2	54.6	48.1	46.4
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,783	1,831	2,036	2,151	2,293
Color – Couleur	Dollars	3,000	3,088	3,360	3,615	3,759
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	12,159	11,139	10,835
Total pages – Pages totales	Number Nombre	46,849	48,553	47,354	45,642	42,830
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	550,462	603,474	662,462	644,128	655,671
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	78,360	81,544	91,341	86,307	82,678
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	150,762	191,981	196,718	155,501	166,614
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	65,957	61,921	66,313	65,529	66,269
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	616,944	697,103	757,831	708,638	737,356
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	582,564	666,885	720,690	691,097	716,678
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5.6	4.3	4.9	2.6	2.8
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.41	1.63	1.72	1.82	1.58
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	4.13	4.48	4.76	5.25	5.40
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	23.35	24.98	26.87	29.29	29.93
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	2,915	2,696	2,544	2,529
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	994	840	722	806
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	Dollars	83.6	105.5	102.5	106.5	107.4

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 30

Profile of the Canadian Periodical Published in Manitoba, 1987-88 to 1991-92

Tableau 30

Profil du périodique canadien publié au Manitoba, 1987-1988 à 1991-1992

		Manitoba				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		56	60	63	62	54
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	8.2	8.8	7.7	7.7	7.1
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		147,174	146,552	122,583	123,478	130,887
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	71.9	72.7	72.7	71.2	74.0
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,072	1,325	1,296	1,310	1,313
Color – Couleur	Dollars	2,180	2,385	2,440	2,864	2,820
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	469	335	467
Total pages – Pages totales	Number Nombre	2,542	2,534	2,901	3,055	2,794
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	219,517	245,801	263,676	271,439	265,243
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	1,719	2,066	1,947	2,125	3,706
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	77,813	79,814	90,572	93,877	108,714
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	35,790	42,638	40,910	37,930	41,618
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	231,046	255,987	274,287	269,406	282,992
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	240,030	267,687	277,937	272,938	301,258
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-3.9	-4.6	-1.3	-1.3	-6.5
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.63	1.83	2.27	2.21	2.30
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	4.02	3.77	4.91	5.45	5.87
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	15.24	16.77	20.03	22.49	23.58
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	97	111	121	115
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	89	93	97	100
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	Dollars	3.4	4.6	5.0	5.1	4.9

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 31

Profile of the Canadian Periodical Published in Saskatchewan, 1987-88 to 1991-92

Tableau 31

Profil du périodique canadien publié en Saskatchewan, 1987-1988 à 1991-1992

		Saskatchewan				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		27	28	29	32	28
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	7.1	7.4	8.1	7.1	6.1
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		262,908	263,703	279,273	221,291	216,737
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	27.7	26.6	45.8	69.4	75.9
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	636	615	707	672	725
Color – Couleur	Dollars	1,405	1,383	1,504	1,387	1,716
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	253	274	224
Total pages – Pages totales	Number Nombre	1,228	1,545	1,783	1,771	1,799
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	126,461	136,056	181,074	227,253	218,256
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	4,985	4,535	3,363	5,221	5,174
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	41,800	46,998	51,522	51,951	64,245
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	32,502	28,389	33,490	41,181	36,063
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	146,207	153,841	201,714	215,647	219,050
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	156,122	149,484	195,648	209,452	204,165
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-6.8	2.8	3.0	2.9	6.8
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.59	0.57	0.70	0.95	0.94
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.33	3.71	3.30	4.32	5.01
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	12.63	13.14	12.67	15.89	17.28
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	44	45	46	45
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	59	23	30	30
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	Dollars	1.1	1.3	1.6	1.7	1.5

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 32

Profile of the Canadian Periodical Published in Alberta, 1987-88 to 1991-92

Tableau 32

Profil du périodique canadien publié en Alberta, 1987-1988 à 1991-1992

		Alberta				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		80	83	84	89	86
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	23.9	25.7	22.7	17.9	13.6
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	2.1	2.1	2.0	1.4	1.3
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	298,951	310,098	270,443	201,066	158,414
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	46.8	54.9	40.1	37.5	39.2
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,012	1,295	1,115	1,029	1,086
Color – Couleur	Dollars	1,839	2,111	1,850	1,858	1,966
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	1,358	1,240	1,597
Total pages – Pages totales	Number Nombre	4,895	5,219	5,121	5,566	5,454
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	252,714	319,705	248,280	240,237	235,731
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	13,051	11,995	4,279	3,960	4,033
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	98,989	93,002	47,812	81,553	51,632
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	46,372	37,877	47,522	52,899	64,741
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	295,991	330,768	253,192	280,992	256,665
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	300,050	321,107	256,108	285,132	264,887
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-1.4	2.9	-1.2	-1.5	-3.2
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.99	1.04	0.95	1.42	1.67
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	5.08	4.89	4.99	5.41	5.08
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	20.23	22.94	24.24	27.23	26.86
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	295	204	270	259
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	72	71	92	72
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	6.6	7.3	5.1	7.8	7.2

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 33

Profile of the Canadian Periodical Published in British Columbia and Northwest Territories, 1987-88 to 1991-92

Tableau 33

Profil du périodique canadien publié en Colombie Britannique et Territoires du Nord-ouest, 1987-1988 à 1991-1992

		British Columbia and Northwest Territories				
		Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest				
		1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of periodicals – Nombre de périodiques		100	120	122	142	136
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	34.6	39.6	44.3	47.3	38.4
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	3.0	3.3	3.5	4.3	3.8
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		345,847	330,317	363,388	333,102	282,670
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	41.9	42.7	44.0	48.6	57.4
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,234	1,288	1,471	1,398	1,473
Color – Couleur	Dollars	2,337	2,358	2,525	2,670	2,562
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	1,918	2,730	2,342
Total pages – Pages totales	Number Nombre	6,314	7,215	7,507	8,639	8,690
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	348,356	285,238	389,207	347,429	336,054
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	40,867	88,161	53,871	66,462	60,320
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	67,698	65,372	70,311	73,357	83,543
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	35,405	39,259	49,564	39,070	36,196
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	377,188	348,954	434,569	407,232	403,851
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	364,914	341,055	444,585	438,393	407,630
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	3.3	2.3	-2.3	-7.7	-0.9
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.06	1.03	1.22	1.32	1.44
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.48	3.41	3.39	3.76	4.31
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	18.23	19.01	21.02	22.10	23.91
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	–	355	393	511	485
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	–	168	148	202	169
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	Dollars	8.4	10.2	12.1	17.9	16.6

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Methodology and Data Quality

Survey Frame: Names of periodicals surveyed were drawn from the industry associations' membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), trade journals, learned societies and granting councils. These sources provided virtually a census of all periodicals published in Canada which meet our definition.

Data Collection, Capture and Processing: Data contained in this publication were collected by a mail-out/mail-back questionnaire sent to periodical publishers in Canada in May 1992. Information on product characteristics and economic and financial operations was requested for each of the periodicals they published during their fiscal year ending between April 1, 1991 and March 31, 1992. The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files, which often included annual financial statements. Direct contact with the respondent was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-response. These estimates were based upon previous years' data and groups of periodicals with similar characteristics such as revenue size and location.

Data Quality: Since the survey is a census of all known periodicals published in Canada, it is not subject to sampling error. However, even in a census, errors in the data can occur. These errors, called non-sampling errors, can be attributed to one or more of the following sources: coverage error, non-response error, measurement and processing error.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage: Les noms des périodiques recensés ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), de revues spécialisées, de sociétés savantes et de conseils subventionnaires. Grâce à ces sources, il a été possible de recenser presque tous les périodiques s'éditant au Canada qui répondent à la définition.

Collecte saisie et traitement des données: Les données de la présente publication sont tirées d'un questionnaire (à retourner par la poste) qui a été envoyé aux éditeurs de périodiques du Canada au mois du mai 1992. Ils devaient fournir des renseignements sur les caractéristiques de leurs produits et les activités économiques et financières pour chacun des périodiques qu'ils ont publiés au cours de l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1991 et le 31 mars 1992. Les questionnaires ont été retournés à Statistique Canada où ils ont été vérifiés manuellement aux fins de l'intégralité et de la comparabilité des données par rapport au questionnaire de l'année précédente (si disponible). Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes de vérification, on communiquait avec le répondant pour confirmer les réponses ou obtenir les données manquantes.

Puis les opérateurs chargés de la saisie des données ont transféré les données du questionnaire directement dans le fichier informatique. Après la saisie des données, les enregistrements de l'enquête ont ensuite fait l'objet d'une vérification automatisée des écarts et des liens, et d'une vérification dans le temps. La vérification s'est faite tant au niveau du questionnaire qu'au niveau des agrégats. Les anomalies ont été corrigées à la lumière des dossiers des répondants qui comportent souvent des états financiers annuels. Il a été parfois nécessaire de communiquer directement avec le répondant. Des estimations ont été établies pour les données manquantes (pour les cas de non-réponse et de déclarations incomplètes), à partir des données des années précédentes et de groupes de périodiques présentant des caractéristiques semblables telles que la taille des recettes et l'emplacement de l'entreprise.

Qualité des données: Comme l'enquête constitue un recensement de tous les périodiques édités au Canada, les données recueillies ne sont pas entachées d'une erreur d'échantillonnage. Toutefois, même avec un recensement, les données publiées peuvent renfermer des erreurs. Appelées erreurs non dues à l'échantillonnage, celles-ci peuvent être causées par une ou plusieurs des erreurs suivantes: erreurs d'observation, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée d'après de multiples sources. Il n'est toutefois pas possible de s'assurer que chaque entreprise de la population cible fait partie de la base de sondage. Comme on fait l'impossible pour obtenir chaque année une couverture complète de la population, on ne connaît pas exactement le niveau de sous-dénombrement; on croit que ce dernier est relativement peu élevé.

For the 1991-92 reference period, 1,691 questionnaires were mailed out. Of this number, 39 periodicals were out-of-scope, 88 were out-of-business, 3 were duplicates, 63 were inoperative or amalgamated, bringing the eligible population for this survey to 1,498 periodicals. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 1,440 periodicals giving a response rate of 96% for this survey. The non-respondents tend to be small periodicals.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Table 3 of this publication includes an estimate of the total revenue of those periodicals which did not respond. These non-respondents represented close to 1% of the total revenue of periodicals in 1991-92 fiscal year. The revenue reported in other tables does not include estimates for periodicals which did not respond to the survey.

Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the quality of the data. The review of the documentation and further analysis of the data allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondents' data are never released.

Other Data Sources

Information on periodical publishing can also be found in other Statistics Canada sources:

Manufacturing Survey: Catalogue 36-251, Printing, Publishing and Allied industries (Annual). It provides annual data on inventories, shipments, value added, employment and revenues (sales and advertising revenues) of establishments involved in newspaper and periodical publishing, printing and related activities. This survey differs from the periodicals publishing survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey is an establishment based survey, while the periodical publishing survey is a title survey of periodicals. The manufacturing survey does not collect cultural information such as Canadian content of editorial text and artwork, and circulation by language of publication. Most of the financial information collected by the manufacturing survey is not at the level of the periodical.

Pour la période de référence 1991-1992, 1,691 questionnaires ont été envoyés à des éditeurs. De ce nombre, 39 maisons d'édition débordaient du champ de l'enquête, 88 avaient fermé leurs portes, 3 étaient comptées deux fois, 63 étaient inactives ou fusionnées, ce qui établissait la population cible à 1,498 périodiques. Les questionnaires à retourner par la poste et les estimations ont permis d'obtenir des réponses pour 1,503 périodiques, soit un taux de réponse de 96% pour cette enquête. Les cas de non-réponse s'appliquent surtout à de petits périodiques.

Le contenu bien défini du questionnaire, l'existence de manuels complets et de vérifications automatisées, l'établissement d'estimations pour les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête permettent de réduire le nombre d'erreurs de mesure et de traitement. Les procédures de vérification permettent de réduire au minimum la saisie des données et le nombre d'erreurs des répondants. Les estimations pour les cas de non-réponse ont été établies afin de faciliter la comparabilité des données au niveau chronologique. Le tableau 3 de la présente publication comprend une estimation des recettes totales des périodiques pour lesquels il n'existe aucune réponse. Ces non-répondants ont représenté près de 1% des recettes totales des périodiques au cours de l'année financière 1991-1992. Les recettes que présentent les autres tableaux ne comprennent pas les estimations relatives aux non-répondants.

Des documents détaillés sur le traitement des données de l'enquête ont été préparés à l'intention du gestionnaire de l'enquête pour lui permettre d'évaluer la qualité des données. Grâce à l'examen de la documentation et à une analyse plus poussée des données, il peut diffuser les données lorsqu'il est satisfait de leur qualité.

Les systèmes de stockage et d'extraction des données respectent le caractère confidentiel des déclarations des répondants. On examine les totalisations pour s'assurer que les données sur une entreprise particulière ne seront jamais diffusées.

Autres sources de données

On peut trouver d'autres renseignements sur l'édition du périodique dans les sources suivantes de Statistique Canada:

Enquête sur les manufactures: Imprimerie, édition et industries connexes (publication annuelle n° 36-251 au catalogue). Cette publication présente des données sur les stocks, les livraisons, la valeur ajoutée, l'effectif et les recettes (recettes de vente et de publicité) des entreprises qui mènent des activités d'édition et d'imprimerie de journaux et de périodiques et des activités connexes. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'édition du périodique établissements, tandis que l'enquête sur l'édition du périodique porte sur les titres de périodiques. L'enquête sur les manufactures ne vise pas à recueillir des renseignements d'ordre culturel tels que le contenu canadien des textes et des illustrations et le tirage selon la langue de la publication. La plupart des données financières recueillies dans le cadre de l'enquête sur les manufactures ne se situent pas au niveau du périodique.

Family Expenditure: Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on magazines. The term magazine is used instead of periodicals in the Family Expenditure publication.

International Trade: Information on the importing and exporting of periodicals/magazines compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. They are contained in the following publications:

Catalogues 65-004 (Monthly) and 65-202 (Annual), Exports: Merchandise Trade. It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodity type and country of destination.

Catalogues 65-007 (Monthly) and 65-207 (Annual), Imports: Merchandise Trade. It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodity and country of origin.

Before 1988, the relevant Canadian International Trade Classification codes at the five-digit level for periodicals/magazines were 891-19 and 891-29. For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

The International Trade Division (imports and exports) introduced a new system of classification in 1988. For periodicals/magazines, the new classification codes are:

49.02	Newspapers, journals and periodicals whether or not illustrated or containing advertising material
4902.1	Newspapers, journals and periodicals appearing at least four times a week
4902.90	Other newspapers, journals and periodicals
4902.90.00.10	Newspapers
4902.90.00.20	Journals and periodicals

Definitions

Definition of Periodical

This survey covers only publications **published in Canada**, issued on a regular basis more than once a year, but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: the periodical must

Dépenses des familles: Dépenses des familles au Canada (hors série), nos 62-551 et 62-555 au catalogue. Cette publication résume les dépenses des familles selon le type de famille, le revenu, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elle fournit également les dépenses moyennes des familles au titre des revues. Dans cette publication, on utilise le terme "revue" plutôt que "périodique".

Commerce international: Les publications suivantes donnent des renseignements sur les données que Statistique Canada a tirées des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenu Canada) sur l'importation et l'exportation de périodiques ou de revues.

Exportations: commerce de marchandises, nos 65-004 (mensuel) et 65-202 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays de destination.

Importations: commerce de marchandises, nos 65-007 (mensuel) et 65-207 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays d'origine.

En ce qui concerne la Nomenclature canadienne pour le commerce international, les codes à cinq chiffres pour les périodiques ou les revues sont 891-19 et 891-29. Aux fins des droits de douane, la valeur des exportations est établie conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes selon lesquelles le montant des droits des marchandises importées doit être le même que celui du prix réel payé pour les marchandises. La valeur des exportations est celle qui est déclarée sur les documents d'exportation qui contiennent habituellement le prix réel de vente ou, dans le cas des transactions avec lien de dépendance, le prix de cession utilisé aux fins de la comptabilité d'entreprise.

En 1988, la Division du commerce international (importations et exportations) a introduit un nouveau système de classification. Les nouveaux codes pour les périodiques ou les revues sont les suivants:

49.02	Journaux et publications périodiques imprimés, même illustrés ou contenant de la publicité
4902.1	Journaux et publications périodiques paraissant au moins quatre fois par semaine
4902.90	Autres journaux et publications périodiques
4902.90.00.10	Journaux
4902.90.00.20	Revue et périodiques

Définitions

Définition du périodique

Cette enquête ne recense que les publications **éditées au Canada** sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit répondre aux critères suivants: il doit avoir un nom et

have a name and some form of chronology on the covers; it may not have more than 70% advertising content; it must be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and it must be available to the public.

Certain publications are **excluded** from this survey by these criteria. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g. commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.);
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows, fairs, etc.;
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other;
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters;
- (e) Publications printed in Canada, but published outside Canada;
- (f) Government publications.

Other Definitions

Reporting Period: Covers the fiscal year (normal business year) of the periodical ending at any time between April 1, 1991 and March 31, 1992 inclusive.

Typical Issue: A typical issue is one that most represents the periodical.

Change in Category Classification: Beginning with the 1989-90 survey, the classification of periodicals by categories has been expanded from 3 categories to 6 categories to best reflect the various markets for periodical publishing in Canada.

Before 1989-90 survey, the major categories were General Interest periodical, Special Interest periodical and Scholarly periodical. As from 1989-90, the number of categories is increased to the following 6 major groupings: General **Consumer** periodical, Special Interest **Consumer** periodical, Business or Trade periodical, Farm periodical, Religious periodical and Scholarly periodical as defined below.

Special tabulations can be done for users needing data based on the original 3 categories.

Consumer Periodical: A consumer periodical could be a general interest or special interest magazine.

A general consumer periodical (e.g. Macleans, L'Actualité, Saturday Night, Le Lundi) is aimed at global market or large portion of the market.

l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être mis à la disposition du public.

Certaines publications sont par le fait même **exclues** de cette enquête, notamment:

- (a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité (catalogues de commerce, prospectus, publicité commerciale et touristique);
- (b) Les publications telles les listes de prix, les annuaires téléphoniques, les programmes de spectacles, de foires, etc.;
- (c) Les publications pour distribution interne uniquement (règlements, directives, rapports d'entreprise et autres);
- (d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprise;
- (e) Les publications imprimées au Canada mais éditées à l'extérieur du Canada.
- (f) Les publications gouvernementales

Autres définitions

Période de déclaration: Couvre l'année financière (année normale d'exploitation) se terminant entre le 1er avril 1991 et le 31 mars 1992 inclusivement.

Numéro typique: Un numéro typique est un numéro qui représente le plus le périodique.

Modifications apportées aux catégories. La classification des périodiques, à partir de l'enquête de 1989-90, est passé de 3 à 6 catégories afin de mieux rendre compte des divers marchés de l'édition du périodique au Canada.

Avant l'enquête de 1989-90, les grandes catégories étaient les suivantes: périodique grand public, périodique spécialisé et revue savante. À partir de 1989-1990, leur nombre s'est accru et l'on compte maintenant six grand groupes: périodique **grand public**, périodique spécialisé destiné au **grand public**, périodique d'affaires ou périodique professionnel, périodique agricole, périodique religieux et revue savante. Voici la définition de ces périodiques.

Des totalisations spécialisées peuvent être fournies aux utilisateurs désirant obtenir des données basées sur les 3 catégories originales.

Périodique de consommateurs: Il peut s'agir d'un magazine d'intérêt général ou spécialisé.

Un périodique grand public (exemple Macleans, L'Actualité, Saturday Night, Le Lundi) est un magazine d'intérêt général. Il vise l'ensemble d'un marché ou une importante proportion du marché.

A Special Interest consumer Periodical (e.g. The Hockey News, Age d'Or Vie Nouvelle, Chatelain's New Mother) is aimed at a specific group. Both types of consumer periodicals try to inform or entertain the reader.

Business or Trade periodical: These are periodicals (e.g. Financial Post, Canadian Business, Masthead, L'Automobile) dealing with processing, manufacturing, management, sales or operation of industries or a specific industry, occupation or profession. They are published to interest and assist persons actively engaged in the field they cover.

Farm Periodical: This is a periodical (e.g. Grainews, Le Coopérateur Agricole, Cattlemen, Country Guide) dealing with agriculture including animal farming.

Religious Periodical: A religious periodical (e.g. The Anglican, The Catholic Register, Prions en église) is primarily concerned with religion in purpose and/or content.

Scholarly Periodical: This periodical (e.g. Canadian Journal of Mathematics, Études Internationales, Modern Drama, University of Toronto Quarterly) presents results of research of advanced knowledge in a specific field. The publication which is usually aimed at a readership of specialists is mainly published by universities, research institutes and learned societies.

Paid Circulation: Refers to periodicals distributed on a regular basis to consumers through either newsstand or subscription sales.

Free Circulation: Refers to periodicals distributed free of charge on a regular basis to consumers generally selected by publishing organizations.

Paid Periodical: A periodical is classified as paid periodical if 50% or more of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Free Periodical: A periodical is classified as free periodical if less than 50% of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Total Revenues: Include the periodical's revenue from advertising (net of agency costs), single copy/newsstand sales (net of distribution charges), subscriptions (net of agency costs), back issues and reprints, sundry income related to periodical publishing (e.g. membership dues, list sales and rentals) and income related to periodical publishing from other sources, including government grants and private sector donations.

Total Expenses: Relate to salary and non-salary costs of periodicals. It includes cost items such as editorial and design, production and printing, fulfillment and invoicing, marketing and promotion, cost of sales of advertising and cost of postage and delivery.

Un périodique spécialisé destiné au grand public: (exemple: The Hockey News, Age d'Or Vie Nouvelle, Chatelaine's New Mother) est un magazine d'intérêt spécialisé. Il s'adresse à un groupe de lecteurs spécifiques. Ces deux types de périodiques de consommateurs tentent de renseigner ou de divertir le lecteur.

Périodique d'affaires ou professionnel: Il s'agit d'un périodique (exemple: Financial Post, Canadian Business, Masthead, L'Automobile) axé sur le traitement et la fabrication industrielle, de la gestion, les ventes ou les opérations d'un ou de divers secteurs industriels, une occupation ou une profession spécifique. Il vise à éveiller l'intérêt des personnes qui travaillent dans le domaine en question et à leur être utile.

Périodique agricole: Il s'agit d'un périodique (exemple: Grainews, Le Coopérateur Agricole, Cattlemen, Country Guide) qui traite d'agriculture, notamment d'élevage.

Périodique religieux: Un magazine religieux (exemple: The Anglican, The Catholic Register, Prions en église) traite surtout de religion soit par son orientation et/ou son contenu.

Revue savante: Ce type de périodique (exemple: Canadian Journal of Mathematics, Études Internationales, Modern Drama, University of Toronto Quarterly) sert à diffuser les résultats de la recherche ou les connaissances dans un domaine particulier. Il est publié le plus souvent par une université, un institut de recherche et une société savante.

Tirage payé: Périodique distribué sur une base régulière aux consommateurs dans les kiosques ou au moyen des ventes par abonnement.

Tirage non payé: Périodique distribué gratuitement sur une base régulière à des consommateurs généralement choisis par des maisons d'édition.

Périodique payé: Un périodique est considéré comme étant payé si 50% ou plus de son tirage total par numéro est payé.

Périodique gratuit: Un périodique est considéré comme gratuit si moins de 50% de son tirage total par numéro est payé.

Recettes totales: Comprend les recettes du périodique provenant de ventes de publicité (déduction faite des coûts d'encadrement), des ventes au numéro et dans les kiosques (déduction faite des coûts de distribution), des ventes par abonnement (déduction faite des coûts d'encadrement), des numéros déjà parus et des réimpressions, des produits divers liés à l'édition du périodique (cotisations de membres, vente et location de listes) et des recettes provenant d'autres sources, y compris les subventions de l'État et les dons du secteur privé.

Dépenses totales: Dépenses salariales et non salariales liées aux périodiques. Comprend des postes de dépenses telles que les frais de rédaction et de conception, de production et d'impression, du service d'abonnement et de facturation, de promotion et de marketing, de ventes de publicité, d'affranchissement et d'envoi.

Total Annual Circulation: The sum of the periodicals distributed to consumers, during the fiscal year, for all issues of periodicals published in Canada.

Total Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada.

Average Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada divided by the total number of periodicals.

Tirage total annuel: Nombre de périodiques distribués aux consommateurs pendant l'année financière, pour tous les numéros des périodiques édités au Canada.

Tirage total par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique édité au Canada.

Tirage moyen par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) pour un numéro typique de chaque périodique édité au Canada, divisé par le nombre total de périodiques.

Periodical Content Categories**Arts and Culture**

Crafts
Arts
Cinema
Literary Criticism
Dance
Literature
Music
Photography
Poetry
Theatre

Science and Technology

Agriculture
Energy
Forestry
Computers
Building Materials
Medical Sciences
Technology
Engineering
Transportation
Natural Sciences

News and Leisure

News
Outdoor Life
Animals
Cooking
Decorating
Cars
Military
Humour
General Interest
Gardening
Youth/Children
Games
Fashion
Nutrition
Hobbies
Radio and Television
Home Renovations
Sports
Travel
Special Interest Group
Ethnic
Women's
Men's

Business

Commerce
Accounting
Management
Marketing
Advertising
Printing

Human Sciences

Anthropology
Archeology
Library Science
Communication
Criminology
Law
Ecology
Education
Feminism
Geography
History
Philosophy
Psychology
Child Rearing
Religion
Health
Sociology
Economics
Linguistics
Political Science

Catégories de contenu des périodiques:**Arts et culture**

Artisanat
Arts
Cinéma
Critique littéraire
Danse
Littérature
Musique
Photographie
Poésie
Théâtre

Actualité et loisirs

Actualité
Activités de plein air
Animaux
Art culinaires
Art décoratifs
Automobiles
Domaine militaire
Humour
Intérêt général
Jardinage
Jeunesse
Jeux
Mode
Nutrition
Passe-temps
Radio et télévision
Rénovation du foyer
Sports
Voyages
Groupe d'intérêt spécialisé
Ethnique
Féminins
Masculins

Affaires

Commerce
Comptabilité
Gestion
Commercialisation
Publicité
Imprimerie

Sciences et technologie

Agriculture
Énergie
Foresterie
Informatique
Matériaux de construction
Sciences de la Santé
Technologie
Ingénierie
Transports
Sciences naturelles

Sciences humaines

Anthropologie
Archéologie
Bibliothéconomie
Communication
Criminologie
Droit
Écologie
Éducation
Féminisme
Géographie
Histoire
Philosophie
Psychologie
Puériculture
Religion
Santé
Sociologie
Économie
Linguistique
Science politiques

Statistique Canada

Canada

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture	87-004	La culture en perspective
------------------	--------	---------------------------

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--